

ニッカご愛飲キャンペーン

ラルズ・アサヒビール  
共同企画

# 串鳥のお食事券が

抽選で当たる!



ウイスキー



リキュール(発泡性)



## 串鳥お食事券

# 2,000円分 抽選で150名様



※掲載写真はイメージです。

キャンペーン  
期間

2026年4月6日(月) ▶ 5月31日(日)

アークスアプリ応募切: 2026年5月31日(日) ※アークスアプリとWeb応募は  
Web応募切: 2026年6月4日(木) 23:59まで ※キャンペーン締切日が異なります。

応募  
方法

キャンペーン期間中、ラルズ各店で対象商品を税抜100円以上含むお買い上げレシート(複数枚合算可)を、専用応募フォーム又はアークスアプリよりエントリーの上、ご応募ください。お一人様何口でもご応募いただけますが、対象商品の購入金額にかかわらず、応募1回につき1口とさせていただきます。※満20歳以上の方のご応募に限らせていただきます。※Web応募フォームへの通信料はお客様のご負担となります。※賞品の発送は2026年7月上旬を予定しております。

対象  
商品

## ニッカウイスキー商品全品

※商品画像は対象商品の一例です。店舗により取り扱いの無い場合がございます。



応募は  
こちらから



お酒 ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。ほどよく、楽しく、いいお酒。のんだあとはリサイクル。

